

Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales 2024-2026

Nuevas iniciativas (Diciembre '24 – Enero '25)

MEDIOS DE COMUNICACIÓN 14-01-2025



Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales 2024-2026

Nuevas iniciativas (Diciembre '24 – Enero '25)

Medios de Comunicación 14-01-2025

AGENDA DE LA JORNADA

12:00 – 12:10 | **Bienvenida y apertura de la jornada**
Secretaría de Estado de Comunicación – Presidencia del Gobierno

12:10 – 12:20 | **Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales**
Dirección General del Dato – Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

12:20 – 12:30 | **Caso de Uso de Recursos en la RED**



12:30 – 12:40 | **TEMS -Trusted European Media data Space**

12:40 – 13:10 | **Convocatorias de ayudas**
Dirección General del Dato – Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública

13:10 – 13:30 | **Turno de preguntas y respuestas**

1. Introducción a los Espacios de Datos (EDS)

Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

Turismo

- Planificación de la capacidad
- Optimización del marketing
- Mejora de la experiencia turista

Medioambiente

- Trazabilidad de los productos
- Medición de la huella de carbono

Energía

- Optimización del consumo energético
- Predicción de la demanda y ajuste de la producción

Medios de comunicación

- Protección de los derechos autor
- Noticias falsas
- Personalización de los contenidos



Salud

- Investigación colaborativa
- Monitorización de las epidemias
- Compartición de la información pacientes

Movilidad sostenible

- Optimización de las rutas
- Transporte multimodal
- Alineamiento de la oferta-demanda

Agroalimentación

- Mejora de la productividad de explotaciones
- Optimización de los recursos hídricos
- Compras colectivas

Industria

- Optimización de la cadena de suministro
- Mantenimiento predictivo del equipamiento
- Planificación colaborativa de los proyectos

Niveles de madurez digital en las empresas

NIVEL DE MADUREZ EN DATOS E IA



Definición de los Espacios de Datos Sectoriales (EDS)

EDS



Los **Espacios de Datos Sectoriales** son **ecosistemas** donde **diversos actores** **comparten datos** de manera **voluntaria y segura**, siguiendo **mecanismos comunes de gobernanza, organizativos, normativos y técnicos**.

Los **Espacios de Datos** representan una **innovación disruptiva** en la forma en la que se **gestiona y comparten los datos en el mercado**. Los espacios de datos de alto valor e impacto **representan las capacidades más innovadoras y habilitadoras para el desarrollo de un mercado único de datos**, con un potencial significativo para **impulsar la transformación digital de la economía**. Los espacios de datos actúan como **catalizadores para la innovación y la digitalización**, y son **esenciales para el avance y la competitividad de la economía española** en el contexto europeo y global.

Principales Actores



Promotores

Entidades que **idean, construyen y operan espacios de datos** al que incorporan a empresas participantes. **Intermediarios de datos.**



Participantes

Empresas **participantes en los espacios de datos que intercambian o comparten datos** como **proveedores o consumidores de datos.**

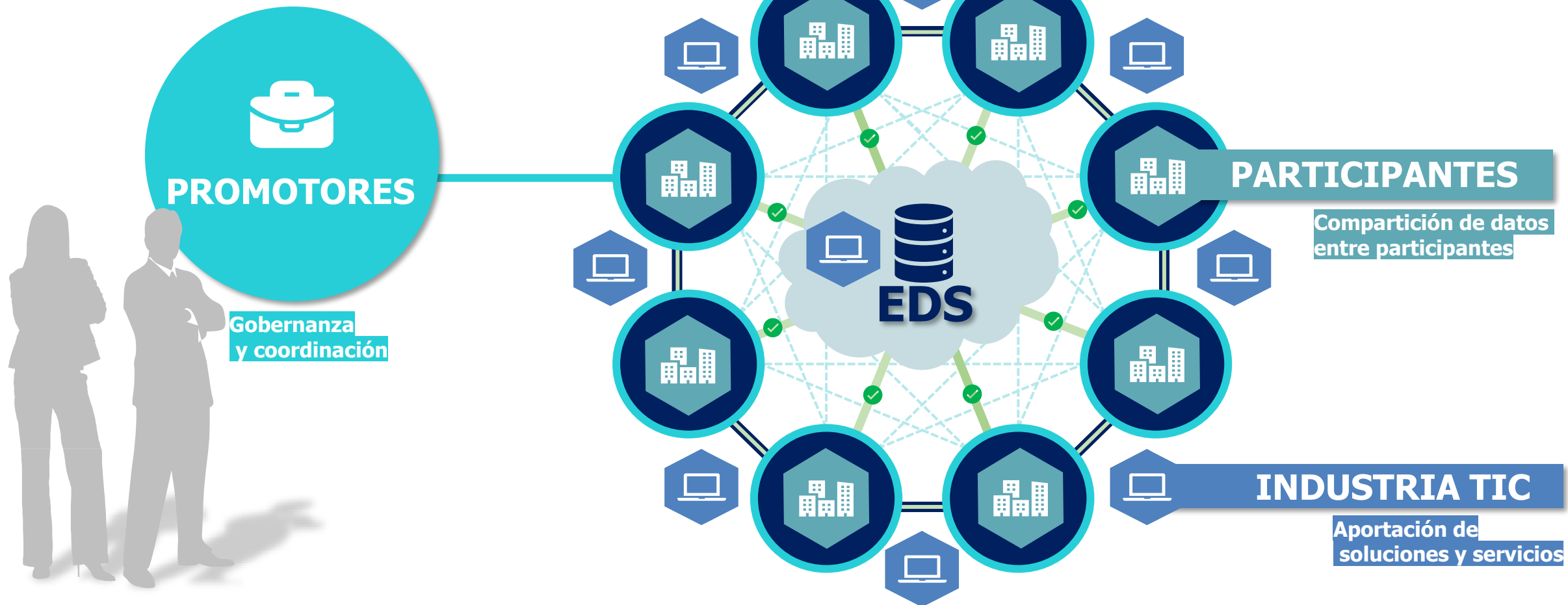


Industria Tecnológica

Ofrece **plataformas, productos, servicios y componentes técnicos de datos** para los espacios de datos a promotores y empresas.

Interacción de los distintos actores en los EDS

Situación Óptima: Ecosistemas de
compartición de datos (Espacios de Datos)



Principales Roles en los EDS: Promotores



Promotores

Intermediarios
de datos.
Habilitadores

Definición modelo de negocio

- Identificar propuesta de valor del espacio de datos
- Identificar colectivos participantes y colaboradores tecnológicos
- Definir modelo de ingresos y costes, financiación, sostenibilidad

Definición modelo de gobernanza

- Órganos de gobierno, normas de funcionamiento y mecanismos de toma de decisiones
- Mecanismos para la adhesión y baja de participantes
- Responsabilidad de cada participante, relación entre los diferentes participantes
- Políticas de uso, estándares, normativa aplicable, seguridad y privacidad

Incorporación de participantes

- Promoción y captación de nuevos participantes, firma de contratos
- Definición de casos de uso, identificación y difusión catálogo de datos y servicios
- Soporte a los participantes
- Búsqueda de sinergias con otros espacios de datos para eventual interconexión

Construcción y operación espacio de datos

- Búsqueda de socios tecnológicos, legales, marketing, etc.
- Diseño y construcción del espacio de datos y los casos de uso asociados

Principales Roles en los EDS: Participantes



Participantes

Intercambio de datos.

Modelo de negocio

- Analizar valor de los datos de la empresa, o la necesidad de datos externos
- Identificar oportunidades de negocio mediante la compartición de datos, como proveedor y/o consumidor
- Identificar espacios de datos existentes de interés

Preparación para la compartición de datos

- Analizar requisitos administrativos y jurídicos
- Adaptación de los datos para asegurar calidad y estandarización
- Adaptación de los sistemas de información para la compartición de datos

Incorporación al espacio de datos

- Firma de la adhesión al espacio de datos
- Interconexión al espacio de datos

Principales Roles en los EDS: Industria Tecnológica



Industria Tecnológica

Aportación de soluciones y servicios.

Identificación oportunidades en productos y servicios de datos

- Elementos técnicos (plataformas ED, building blocks, herramientas de datos, ...)
- Elementos funcionales (servicios de datos de especialización sectorial)

Desarrollo de soluciones

- Desarrollo de los productos y servicios de datos, optimizados para su inclusión en un espacio de datos

Comercialización de soluciones

- Promoción entre espacios de datos existentes
- Asesoramiento empresas

2. Plan de Impulso de Espacios de Datos Sectoriales



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Objetivos y condiciones

PRESUPUESTO

500 M.€



HORIZONTE TEMPORAL

2024-
2026



11
INICIATIVAS

6
EJES DE
ACTUACIÓN

Ejes de actuación



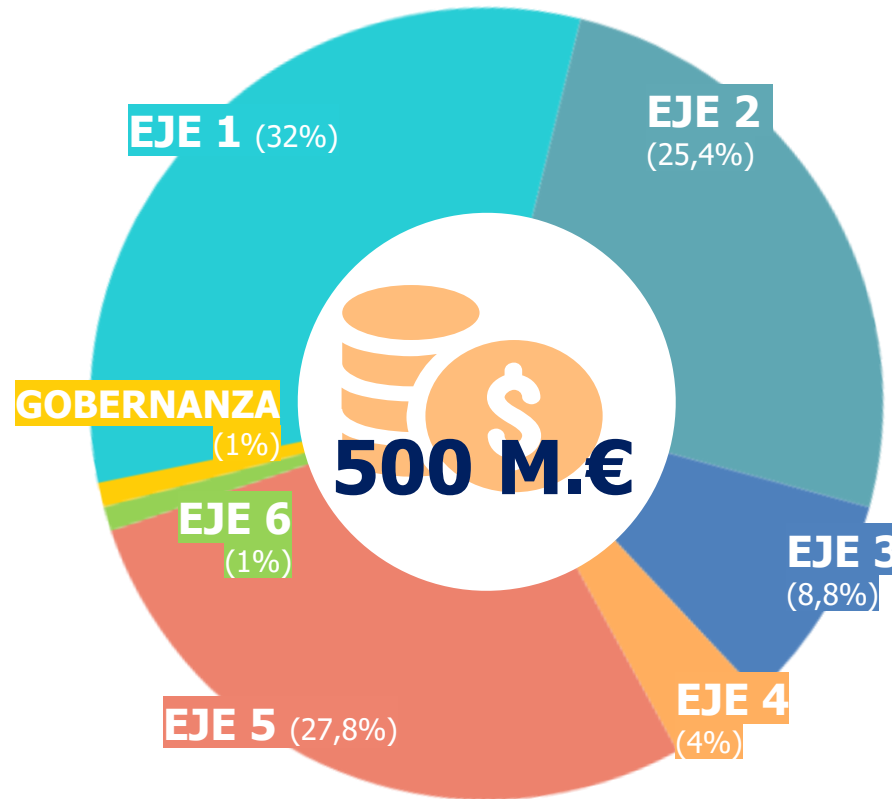
Ejes de actuación

EJE 1 - PROMOTORES
160 M€ (32%)

GOBERNANZA
5 M€ (1%)

**EJE 6 – PROMOCIÓN,
SENSIBILIZACIÓN Y
CAPACITACIÓN**
5 M€ (1%)

**EJE 5 – HABILITADORES/
CAPACIDADES COMUNES**
139 M€ (27,8%)



EJE 2 - EMPRESAS
127 M€ (25,4%)

**EJE 3 – INDUSTRIA
TECNOLÓGICA**
44 M€ (8,8%)

**EJE 4 – DATO PÚBLICO DE
INTERÉS SECTORIAL**
20 M€ (4%)

Catálogo de Iniciativas: Ejes de actuación

EJE	ID	INICIATIVA	Presupuesto en M€	TOTAL en M€	%
1	#01	Demostradores y Casos de uso	110	160	32%
	#02	Casos de uso para el sector turismo	50		
2	#03	Kit Espacios de Datos	127	127	25%
3	#04	Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos	44	44	9%
4	#05	Gestión de la demanda del dato público	20	20	4%
5	#01	Demostradores y Casos de uso	40	139	28%
	#06	Plataforma Espacio de Datos Sector Turismo	35		
	#07	Espacio de Datos de la Nueva Economía de la Lengua	12		
	#08	Espacio de Datos de las Infraestructuras Urbanas Inteligentes	13		
	#09	Espacios de Datos de Desarrollo Regional	39		
6	#10	Promoción, Sensibilización y Capacitación	5	5	1%
-	#11	Centro de Referencia de Espacios de Datos Sectoriales	5	5	1%
TOTAL			500	500	100%

Más información sobre el Plan de Impulso de los Espacios de Datos Sectoriales



<https://datos.gob.es>

Presentación Proyecto de Recursos en la Red



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Espacio de datos Phlox

Recursos en la Red

Grupo Prensa Ibérica

Nuestras marcas



- Revistas**
- WOMAN
 - VIAJAR
 - CUORE
 - STILO
 - GENTLEMAN

Publísuites 

- Temáticos**
- CÓDIGO NUEVO
 - AREAJUGONES
 - LOTERIA DE NAVIDAD
 - CASO ABIERTO
 - TENDENCIAS 21
 - CATA MAYOR
 - CASA GOURMET
 - COMPRAMEJOR
 - TUCASA
 - IBEREMPLEOS

Punto de partida

- Experiencia acumulada en la recolección, análisis y explotación de los datos del Grupo Prensa Ibérica
- Profundo conocimiento sobre el mercado publicitario español
- El uso de cookies de tercera como identificador de los internautas presenta diferentes problemáticas
- El conocimiento sobre los usuarios digitales se encuentra concentrado en manos de unas pocas empresas

Solución propuesta

- Construcción de un espacio abierto de compartición de datos y servicios digitales que:
 - Garantice la privacidad y los derechos de los internautas
 - Democratice el acceso al conocimiento de los usuarios digitales para todo tipo de empresas
 - Facilite el desarrollo y la comercialización de servicios de valor añadido basados en datos
 - Estandarice y homogenice los mecanismos de identificación y generación de conocimiento sobre los internautas y la prestación de servicios basados en datos
- Nos apoyamos en servicios de consultoría externa para:
 - Preparar la solicitud de la subvención
 - Cumplir los requerimientos técnicos establecidos por la Unión Europea

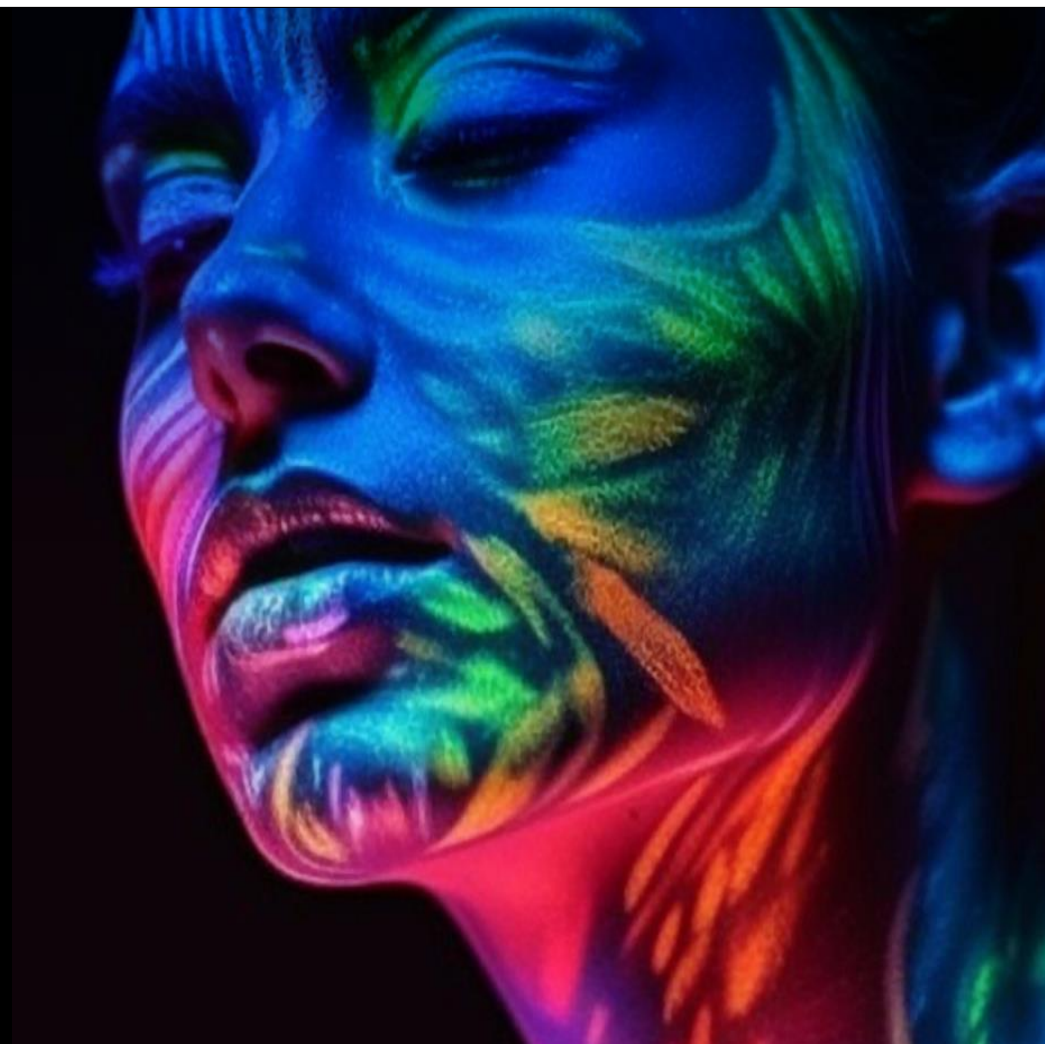
Casos de uso

- Empresa vende datos y obtiene nuevos ingresos de un activo que no está monetizando
- Empresa compra datos para mejorar el rendimiento de sus acciones comerciales digitales
- Varias empresas del mismo sector comparten sus datos en un entorno seguro para disponer de un benchmark que les permita conocer su situación frente al conjunto del sector
- Dos empresas unen el conocimiento que cada por su lado tienen de los usuarios digitales para realizar acciones de ventas cruzadas y/o lanzar al mercado “paquetes” con productos de ambas compañías
- Empresa compra estudio de mercado para entender cuáles son los intereses y los hábitos de los habitantes de determinada zona geográfica
- Empresa que sube sus datos a la plataforma para uso propio (sin compartirlos con otras empresas)

Otros casos de Uso Medios de Comunicación

trusted european media data space

El Espacio de Datos de Medios Europeos (TEMS) es una innovadora iniciativa respaldada por la Comisión Europea, diseñada para crear un ecosistema resiliente y basado en datos que transformará el sector audiovisual y de medios de comunicación en Europa.



MISIÓN

Transformar el sector de medios de comunicación con tecnologías avanzadas y datos, impulsando el crecimiento económico y fortaleciendo los ecosistemas mediáticos en Europa

OBJETIVOS



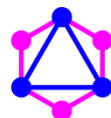
Crear Espacio de Datos Seguro y Fiable



Luchar contra la desinformación



Acelerar Transformación Digital e impulsar la competitividad



Cumplimiento de obligaciones



Nuevas alianzas digitales



Adopción a nuevas tecnologías

COLABORACIÓN

Impulsado por la **Comisión Europea** y desarrollado por un consorcio de **42 organizaciones de 12 países**, TEMS juega un papel clave en la Estrategia Europea de Datos para los sectores **cultural y creativo**.



hiberus





Detección de Noticias Falsas



Plataforma para compartir noticias de fact-checkers certificados y medios de comunicación.



- ✓ Aumentar la visibilidad de contenidos fiables.
- ✓ Fomentar la cooperación transfronteriza.
- ✓ Monetizar mediante IA.



Venta de datos verificados a actores de IA, cumpliendo con la legislación europea y derechos de autor.



Publicidad hiperpersonalizada sin comprometer la privacidad



Entorno de privacidad para empresas de tecnología publicitaria, facilitando el intercambio de datos y uso de IA sin cookies de terceros, con TEMS Data Space como receptor de hallazgos.



Crear un marco colaborativo para análisis de datos respetando la privacidad y leyes de protección de datos.



Modelos de propensión para segmentación de audiencia como alternativa a las cookies de terceros.

Convocatorias para los EDS



GOBIERNO
DE ESPAÑA

MINISTERIO
PARA LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL
Y DE LA FUNCIÓN PÚBLICA

SECRETARÍA DE ESTADO
DE DIGITALIZACIÓN
E INTELIGENCIA ARTIFICIAL

DIRECCIÓN GENERAL
DEL DATO



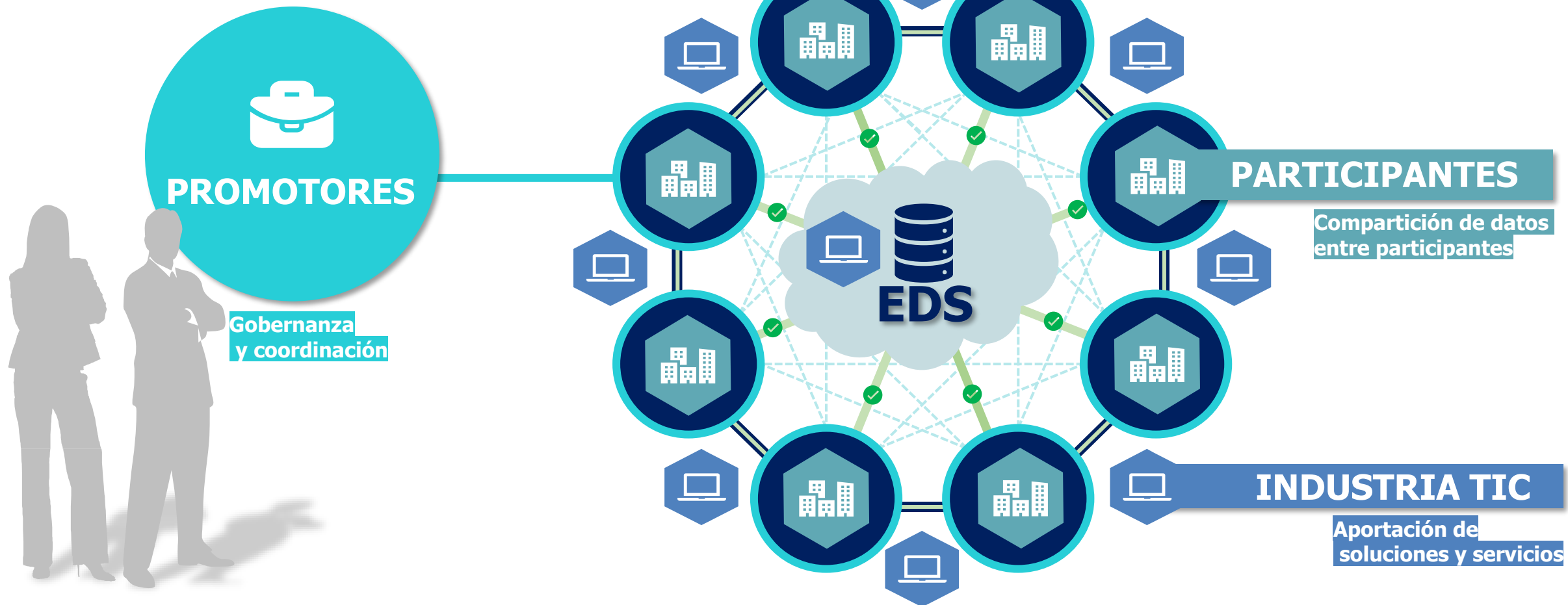
Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU



Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia

Interacción de los distintos actores en los EDS

Situación Óptima: Ecosistemas de
compartición de datos (Espacios de Datos)



Oportunidades sectoriales en la compartición de datos

Turismo

- Planificación de la capacidad
- Optimización del marketing
- Mejora de la experiencia turista

Medioambiente

- Trazabilidad de los productos
- Medición de la huella de carbono

Energía

- Optimización del consumo energético
- Predicción de la demanda y ajuste de la producción

Medios de comunicación

- Protección de los derechos autor
- Noticias falsas
- Personalización de los contenidos



Salud

- Investigación colaborativa
- Monitorización de las epidemias
- Compartición de la información pacientes

Movilidad sostenible

- Optimización de las rutas
- Transporte multimodal
- Alineamiento de la oferta-demanda

Agroalimentación

- Mejora de la productividad de explotaciones
- Optimización de los recursos hídricos
- Compras colectivas

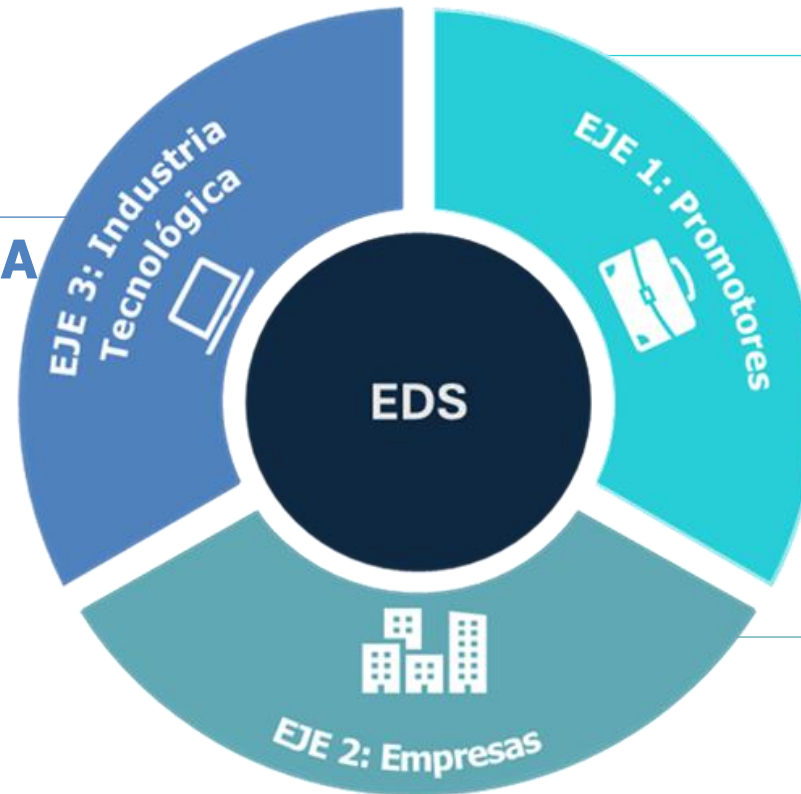
Industria

- Optimización de la cadena de suministro
- Mantenimiento predictivo del equipamiento
- Planificación colaborativa de los proyectos

Convocatorias en curso (Diciembre '24 – Enero '25)

INDUSTRIA TECNOLÓGICA 44 M.€.

👉 Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



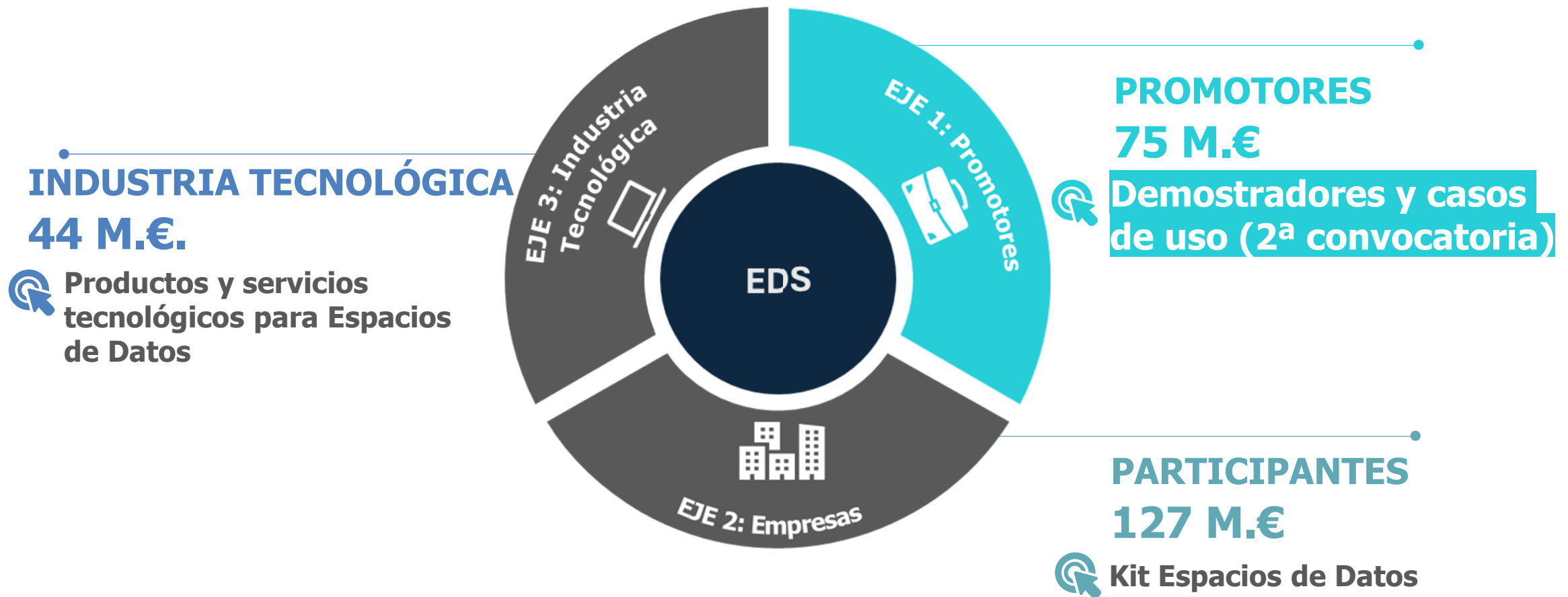
PROMOTORES 75 M.€

👉 Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

PARTICIPANTES 127 M.€

👉 Kit Espacios de Datos

Convocatoria: Demostradores y casos de uso



Resultados obtenidos: Demostradores y casos de uso (1ª convocatoria)

DATOS GENERALES



78

PROYECTOS
FINANCIADOS



50%

% PRESUPUESTO
ASIGNADO (150M€)



75 mill. €

SUBVENCIÓN
CONCEDIDA



121 mill. €

INVERSIÓN MOVILIZADA
TOTAL



1.61

MULTIPLICADOR DE LA
INVERSIÓN

Convocatoria: Demostradores y casos de uso

Objetivo



Financiar parcialmente los **costes de los promotores de espacios de datos** en sectores estratégicos de la economía, exceptuando el sector turismo, **para el impulso al desarrollo de demostradores y de casos de uso.**

Se financian dos líneas diferenciadas:

1

Centros Demostradores:

Orientada a la **creación de una plataforma tecnológica gestionada** de espacio de datos en la que diferentes intervinientes pueden **realizar pilotos y pruebas de concepto relacionadas con el intercambio de datos.**

2

Casos de Uso:

Orientada a la **aplicación real en explotación de las tecnologías de compartición y tratamiento de datos** para la consecución de un objetivo de negocio empresarial en el ecosistema del espacio de datos.

NÚMERO DE CONVOCATORIAS:

2

La **segunda convocatoria** tendrá las **mismas condiciones** que la primera convocatoria

- **Presupuesto: 75 M**
- Plazo de **publicación**: a lo largo de **diciembre 2024**
- Plazo de **solicitud**: hasta finales de **enero 2025**
- Plazo de **ejecución de los proyectos**: hasta **junio 2026**

DESTINATARIO:
AGENTES DEL SECTOR ECONÓMICO



Convocatoria: Demostradores y casos de uso



Financiación:

- Presupuesto total: **150M€ (75 M€ segunda convocatoria)**
- Ayuda máxima por proyecto: 5.000.000€
- Ayuda mínima por proyecto: 300.000€
- Plazo de ejecución: Proyectos finalizados antes del **30 de junio de 2026**
- Subcontratación máxima: **50% del presupuesto financiable**



INTENSIDADES MÁXIMAS DE AYUDA * (respecto al presupuesto subvencionable)

Empresas no PYME	Medianas empresas	Pequeñas empresas
Hasta el 40%	Hasta el 50%	Hasta el 60%

* Estos valores incluyen una bonificación de **15 puntos** porcentuales, condicionado a que los resultados del proyecto se difundan ampliamente.

Una **asociación de empresas** tendrá asignada una intensidad de ayuda en función de su tamaño, asimilándose por tanto a la concedida a empresas individuales.

Para **organismos públicos de investigación y difusión de conocimientos**, la intensidad de ayuda será del 100% de los costes marginales subvencionables.

Los límites de financiación serán los establecidos por el **Reglamento General de Exención por Categorías (RGEC)** para proyectos de **desarrollo experimental** (Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión Europea)

Convocatoria: Demostradores y casos de uso

Línea	Presupuesto
Línea 1. Centros demostradores	16.000.000,00 €
Línea 2. Casos de Uso	58.577.854,07 €
TOTAL	74.577.854,07 €

Sector	Línea Demostradores	Línea Casos de uso	Total
Agroalimentario	1.000.000,00 €	2.000.000,00 €	3.000.000,00 €
Movilidad y transporte sostenibles	1.000.000,00 €	2.000.000,00 €	3.000.000,00 €
Salud	1.000.000,00 €	2.000.000,00 €	3.000.000,00 €
Economía social y de los cuidados	1.000.000,00 €	2.000.000,00 €	3.000.000,00 €
Medios de comunicación	2.000.000,00 €	6.000.000,00 €	8.000.000,00 €
Otros sectores	10.000.000,00 €	44.577.854,07 €	54.577.854,07 €
Total	16.000.000,00 €	58.577.854,07 €	74.577.854,07 €

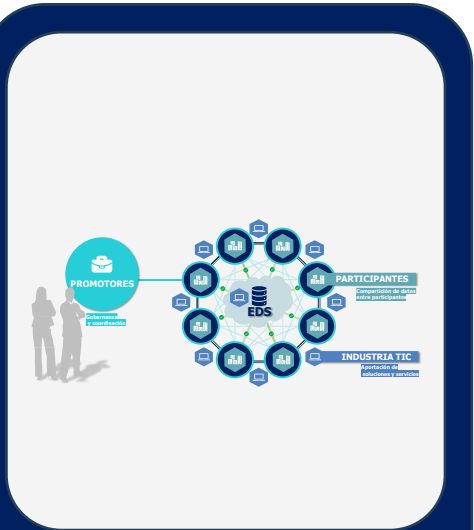
Artículo 4.5 de la convocatoria: En el caso de que no se agote el presupuesto reservado para proyectos destinados a alguno de los sectores o líneas anteriores, se podrá asignar el presupuesto remanente a proyectos destinados a otros sectores o línea, en función de la puntuación obtenida en la fase de evaluación.

Convocatoria: Demostradores y casos de uso

Calendario



Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



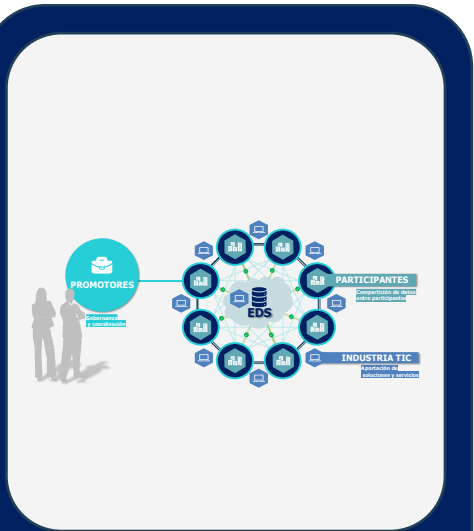
1

Aspectos técnicos

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Un **Software as a Service multiempresa**, o **proyectos de blockchain o IA**, no pueden considerarse un **espacio de datos** si uno de los principales beneficios del ecosistema no es el **intercambio de datos** entre las compañías. Las **tecnologías** deben ser solo un medio.

Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



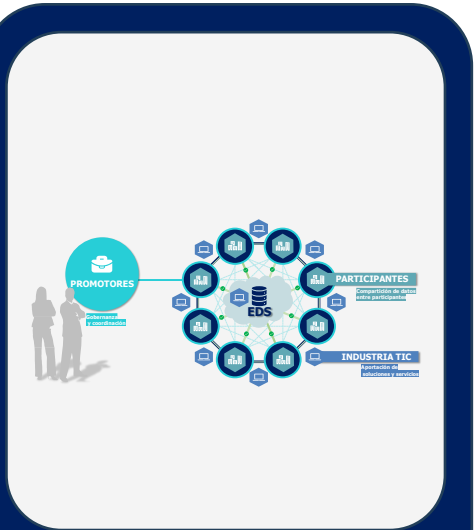
2

Ecosistema de participantes

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Las **empresas participantes** en el intercambio de datos deben estar claramente definidas. No pueden ser **colectivos genéricos** u **objetivos comerciales**, y se debe garantizar su **participación activa**, no solo su interés.
- El **modelo de gobernanza** debe estar claramente esbozado en la propuesta, indicando **los roles de cada uno** y **los mecanismos de toma de decisión**.

Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



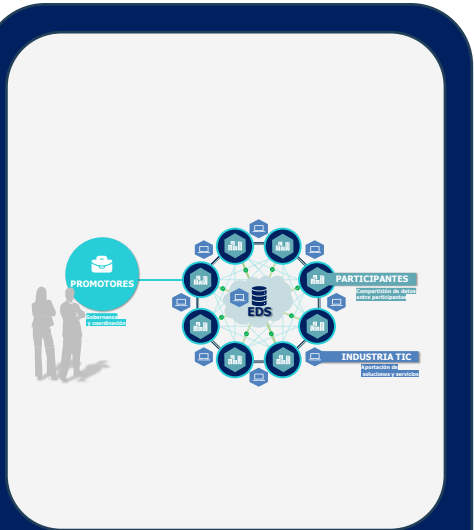
3

Casos de uso

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- El **caso de uso** debe estar suficientemente detallado y justificado, incluyendo los **datos a intercambiar**, sus **proveedores y consumidores**. No son suficientes los conceptos genéricos.
- El **beneficio principal** de los casos de uso debe estar asociado al **valor generado por la compartición de datos** entre empresas, y no ser un beneficio secundario.

Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



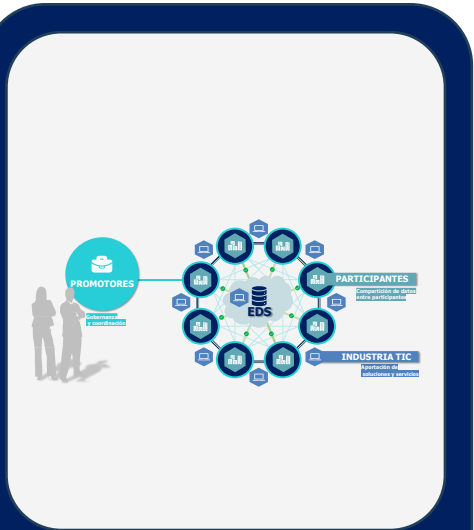
4

Presupuestos

¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Los **costes de compra de datos** deben ser mínimos, sólo los necesarios para desarrollar y probar los casos de uso.
- La mayoría del **presupuesto** debe destinarse a la **construcción del espacio de datos, captación de participantes y desarrollo de gobernanza**. El **desarrollo de IA, compra de datos y oficina de proyectos** no deben ser los principales gastos.

Convocatoria: Demostradores y casos de uso (Requisitos de elegibilidad)



5

Documentación

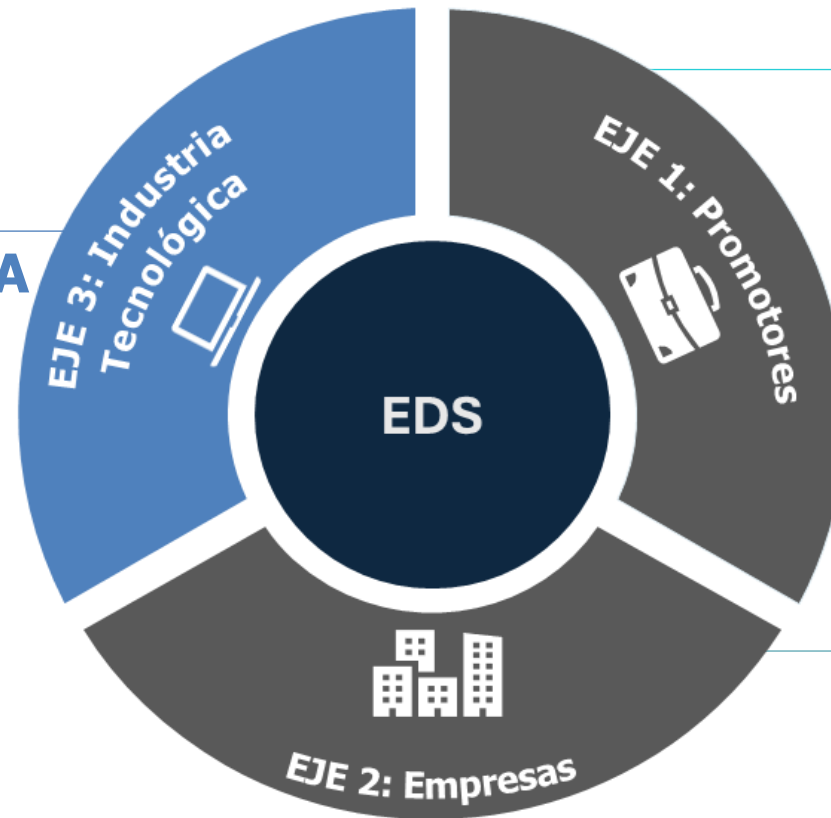
¿Qué es elegible (y qué no) como proyecto de espacio de datos?

- Necesidad de presentar toda la documentación requerida en cada fase.
- Dificultades especialmente con los siguientes documentos:
 - Acreditación válida del **poder del firmante** de la solicitud
 - **Plan de igualdad**
 - Acreditación cumplimiento de los plazos de pago
 - En el caso de que el solicitante tenga **empresas asociativas y/o vinculadas** en las que tenga un porcentaje de participación igual o superior al 25%
 - Modelo 200 AEAT
 - Memoria de las cuentas anuales

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

INDUSTRIA TECNOLÓGICA
44 M.€.

Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



PROMOTORES
75 M.€

Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

PARTICIPANTES
127 M.€

Kit Espacios de Datos

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Objetivo



Apoyar el desarrollo de la industria tecnológica mediante ayudas para el desarrollo de productos y servicios destinados a los espacios de datos y los datos empresariales.

[Orden TDF/1229/2024, de 4 de noviembre \(BOE del 7 de noviembre\)](#)

TIPOS DE PROYECTOS A FINANCIAR

Building Blocks de espacios de datos

Proyectos asociados al desarrollo de componentes técnicos fundamentales de las arquitecturas de espacios de datos tales como: conectores, registro de datos, gestión de identidad, modelos de datos, etc. Estos componentes deberán estar alineados con arquitecturas de referencia de espacios de datos.

Productos y servicios de datos

Proyectos que desarrollen productos y servicios que implementen un caso de uso integrado en un espacio de datos. Estos tendrán una aplicación directa en uno o varios sectores económicos aportando un plan de negocio viable.

Herramientas de tratamiento de datos

Proyectos asociados a herramientas para la preparación y tratamiento de datos, con carácter previo a la conexión a un espacio de datos. Ejemplos: anonimización del dato, generación de datos sintéticos, mejora de la calidad del dato, depuración de los datos, etc.

Plataformas de espacios de datos

Plataforma como Servicio (PaaS) para espacios de datos, permitiendo a entidades que no desean desarrollar su propia solución conectarse y publicar o acceder a datos a través de plataformas intermediarias.

Descubrimiento de datos

Proyectos enfocados al desarrollo de herramientas para el descubrimiento de datos de una empresa, así como su análisis para su futura explotación e incorporación a un espacio de datos.

Herramientas para asegurar el cumplimiento normativo

Productos de software que permitan adaptar un espacio de datos al cumplimiento de normativa nacional y/o europea. Ejemplo: Adaptación al Reglamento General de Protección de Datos (RGPD), Adaptación al Reglamento de Datos (Data Act), etc.

DESTINATARIO:
**AGENTES DEL SECTOR
ECONÓMICO**



Empresas



Asociaciones de empresas



Organismos de investigación y difusión

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Building blocks de espacios de datos



Proyectos asociados al **desarrollo de componentes técnicos** fundamentales de las **arquitecturas de espacios de datos** tales como:



Conectores



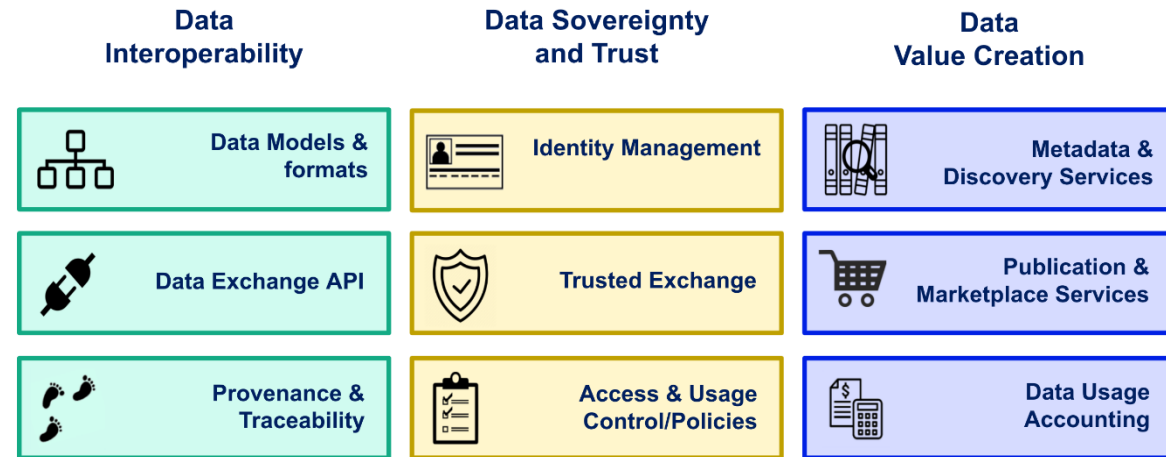
Registro de datos



Gestión de Identidad



Modelo de datos



Technology Building Blocks

Estos componentes deberán estar **alineados con arquitecturas de referencia** de espacios de datos.

[GitHub - i4Trust/building-blocks](https://github.com/i4Trust/building-blocks)

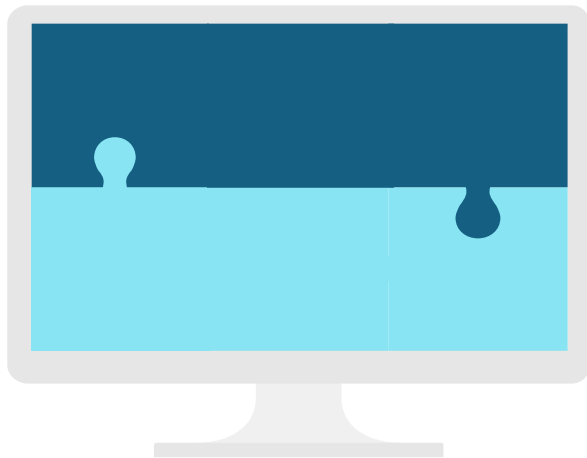
Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Productos y servicios de datos



Proyectos que **desarrollen productos y servicios** que implementen un **caso de uso integrado** en un espacio de datos. Estos tendrán una **aplicación directa** en uno o varios sectores económicos **aportando un plan de negocio viable**.

Plataforma para el Intercambio y Comercialización de Datos Agrícolas:



Permite a los agricultores compartir los datos

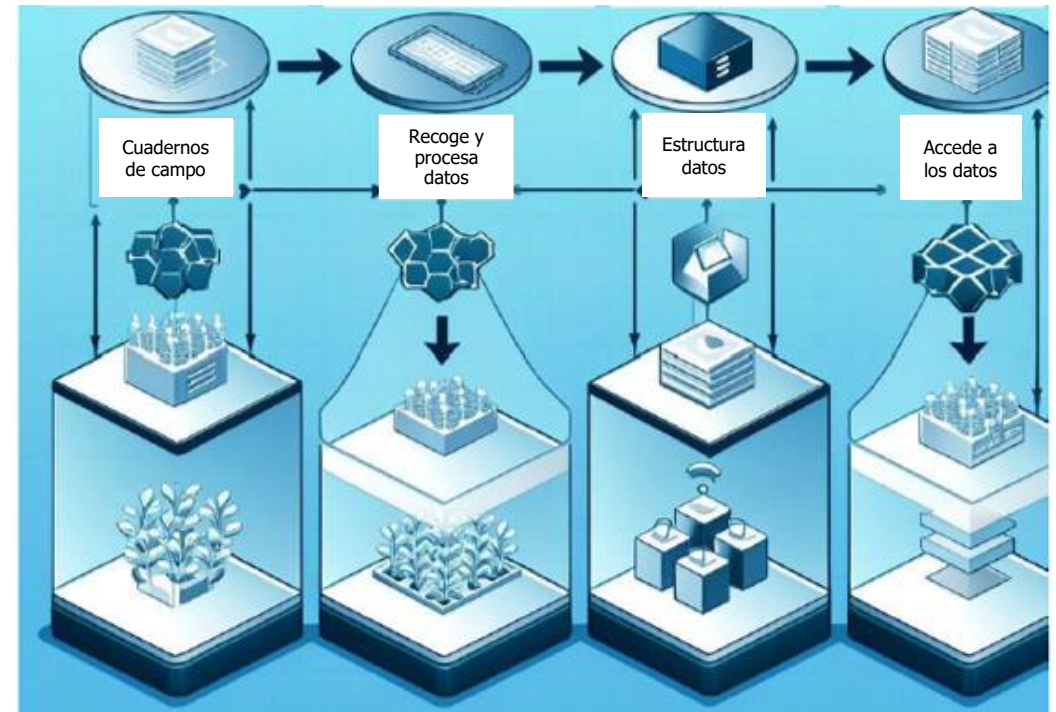
de su cuaderno de campo digital de manera segura y anónima.



El análisis conjunto

de múltiples fuentes de datos permitirá:

- **Mejorar la toma de decisiones** basada en evidencias.
- **Optimizar las operaciones agrícolas** mediante herramientas de IA.




Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Productos y servicios de datos (cont.)


Productos de gestión de ciclo de vida (PLM/Calidad)



Behaviour Twin Kit
Maximize the potential of usage data through calculation services and simulations.



Quality
Quality KIT enables data provider and consumer to exchange and analyse existing data across company boundaries.



Traceability
Trace parts and materials across the entire value chain to enable data driven use cases over all n-tier levels.

[Catena-X KITS](#) 

Conjunto de productos asociados a un espacio de datos en una cadena de valor que buscan:

Simulaciones

Facilitar el uso de datos disponibles para en simulaciones por ordenador que mejoran el diseño de piezas/productos (CAD/CAE/CAM)

Mantenimiento Predictivo

Mejorar los algoritmos de inteligencia artificial aportando datos que mejoran el mantenimiento predictivo.


Trazabilidad

Trazabilidad de todos los materiales y productos de la cadena de valor.


Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Productos y servicios de datos (cont.)

Productos de Sostenibilidad



Circularity
There will be more Kits coming in the next months. Stay tuned.




Eco Pass
Leverage the transparency of digital product passports to strengthen sustainability & compliance.



ESS
Environmental and Social Standards Incident Management Kit



PCF
Product-specific CO2 footprint.

[Catena-X KITS](#) 

Conjunto de productos asociados a un espacio de datos en una cadena de valor que buscan:

Huella Carbono

Facilitar la generación de reportes de huella de carbono de un producto

Economía circular

Potenciar la economía circular en las cadenas de suministro

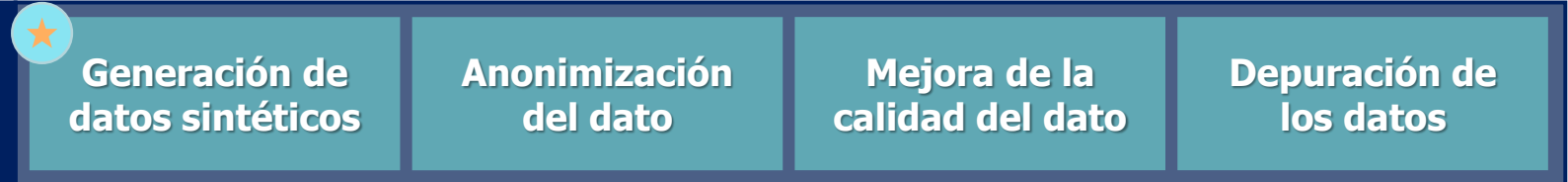
Generación de reportes

Generación de reportes para cumplimiento de normativa medioambiental, así como de criterios ESG.

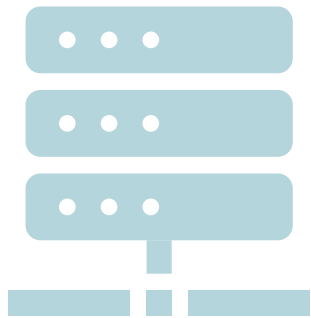
Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Herramientas de tratamiento de datos

Proyectos asociados a herramientas para la preparación y tratamiento de datos, como:



Generación de datos de salud sintéticos



Creación de datos de salud sintéticos

utilizando patrones estadísticos de datos originales mediante inteligencia artificial.

- Permite almacenar y utilizar datos sin incurrir en riesgos.
- Permite el intercambio colaborativo de datos.
- Acelera el ritmo de la investigación basada en datos.
- Sustituye a las técnicas de anonimización que pueden destruir la calidad de los datos.

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Plataformas de espacios de datos

Proyectos que desarrollan soluciones de plataforma como servicio (PaaS) de espacios de datos.



Estas plataformas ofrecen a entidades que no pueden/quieran desarrollar su propia solución propietaria de espacio de datos **acceso en modo servicio a la construcción de su propio espacio de datos**.



También se incluyen en esta categoría soluciones que **permitan a entidades conectarse directamente a un espacio de datos existente** para publicar y/o acceder a datos mediante una plataforma de intermediación de datos.

EJEMPLOS

1 Conector como servicio: permite conectarse a un espacio de datos existente rápidamente reduciendo las barreras de entrada.



2 Espacio de datos como servicio: oferta de servicios de construcción de un espacio de datos totalmente escalable.

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Descubrimiento de datos

Proyectos enfocados al desarrollo de herramientas para el descubrimiento de datos de una empresa, así como su análisis para su futura explotación e incorporación a un espacio de datos.

Entre los servicios que puede ofrecer este producto están:

- Buscar los datos de confianza adecuados
- Crear un catálogo de datos empresarial
- Comprender el contexto de los datos y transformarlo
- Generar recomendaciones de metadatos automáticamente.



Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Tipos de proyectos: Herramientas para asegurar el cumplimiento normativo

Productos de software que permitan adaptar un espacio de datos al cumplimiento de normativa nacional y/o europea, como:



★ Descripción

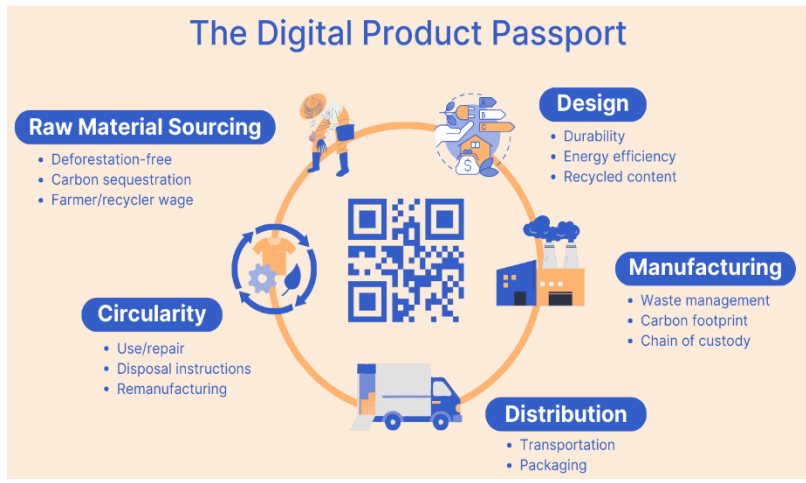
Un pasaporte digital de producto (DPP) es un **registro digital que proporciona información completa sobre un producto y toda su cadena de valor.**

Informar a los actores de la cadena de valor sobre los parámetros de sostenibilidad y circularidad de los productos, así como sobre la composición de los productos, para facilitar las posibilidades de desmontaje, reutilización o re-fabricación del producto.

Beneficios

El **Reglamento sobre diseño ecológico para productos sostenibles (ESPR)**, introduce el DPP que se implementará en **2024**.

Los DPP **serán obligatorios** para diferentes **tipologías de productos** que vayan a ser **comercializados en la UE**.



Empoderar a los consumidores para que tomen decisiones de compra informadas basadas en la sostenibilidad de los productos.

Permite a las autoridades competentes **evaluar la conformidad** con los requisitos de diseño ecológico de los productos de la UE.

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



Financiación:

- Presupuesto total: **44 M€**
- Presupuesto máximo por proyecto: 1.000.000€
- Presupuesto mínimo por proyecto: 300.000€
- Plazo de ejecución: Proyectos finalizados antes del **30 de junio de 2026**
- Subcontratación máxima: **50% del presupuesto financiable**

EJECUTOR

SEDIA

INSTRUMENTO

SUBVENCIÓN

EJE 3 –

**INDUSTRIA
TECNOLÓGICA**

INTENSIDADES MÁXIMAS DE AYUDA * (respecto al presupuesto subvencionable)

Empresas no PYME	Medianas empresas	Pequeñas empresas
Hasta el 40%	Hasta el 50%	Hasta el 60%

* Estos valores incluyen una bonificación de **15 puntos** porcentuales, condicionado a que los resultados del proyecto se difundan ampliamente.

Una **asociación de empresas** tendrá asignada una intensidad de ayuda en función de su tamaño, asimilándose por tanto a la concedida a empresas individuales.

Para **organismos públicos de investigación y difusión de conocimientos**, la intensidad de ayuda será del 100% de los costes marginales subvencionables.

Los límites de financiación serán los establecidos por el **Reglamento General de Exención por Categorías (RGEC)** para proyectos de **desarrollo experimental** (Reglamento (UE) nº 651/2014 de la Comisión Europea)

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Sector	Total
Economía Social y de los Cuidados	4.000.000 €
Agroalimentario	4.000.000 €
Movilidad y transporte sostenibles	4.000.000 €
Salud	4.000.000 €
Medios de comunicación	2.000.000 €
Otros sectores	26.000.000 €
Total	44.000.000 €

Art 3.6 de la convocatoria: Si se agotara el crédito reservado para alguno de los sectores, el resto de los proyectos destinados a dicho sector pasarán a optar al crédito reservado a “otros sectores”, según la puntuación obtenida en la fase de evaluación.

Convocatoria: Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos

Calendario



2024

2025

2026

T1

T2

T3

T4

T1

T2

T3

T4

T1

T2

Publicación
BBRR

Convocatoria

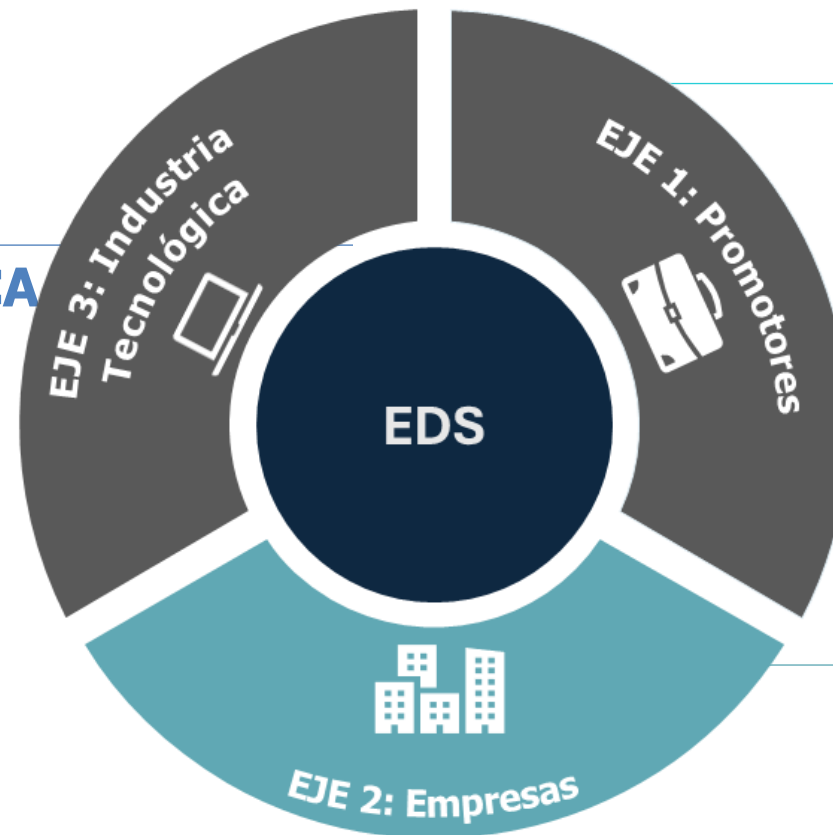
Resolución

Ejecución de proyectos

3.4. Convocatoria: Kit Espacios de Datos Sectoriales

INDUSTRIA TECNOLÓGICA
44 M.€.

 **Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos**



PROMOTORES
75 M.€

 **Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)**

PARTICIPANTES
127 M.€

 **Kit Espacios de Datos**

Convocatoria: Kit Espacios de Datos Sectoriales

Objetivo



Financiar a **las empresas los costes necesarios para prepararse o**, en su caso, **conectarse a espacios de datos existentes**, realizando además los trabajos previos necesarios **para facilitar la compartición de sus datos**, bien de forma altruista o bien mediante una contraprestación.

Tipos de proyectos a subvencionar:

Convocatoria en concurrencia NO competitiva

- **Adaptación y conexión de los sistemas informáticos** de la empresa a un espacio de datos.
- Identificación de **oportunidades y casos de uso** de espacios de datos
- **Asesoramiento en requisitos normativos**
- **Asesoramiento de gobierno y gestión de datos**
- **Análisis de resultados** económicos de la **integración** en el espacio de datos.

Ayuda de minimis



Las ayudas de minimis son aquellas ayudas para empresas que los Estados miembros de la Unión Europea no tienen que notificar a la Comisión Europea.

Reglamento (UE) 2023/2831 por norma general establece que la ayuda total otorgada a una empresa no debe exceder los **300.000€** en un periodo de **tres años** fiscales, si bien existen ciertas limitaciones por sector.

DESTINATARIO:
**AGENTES DEL
SECTOR
ECONÓMICO**



EMPRESAS

Dirigido a aquellas **empresas** que cuentan **con un nivel alto de madurez digital en datos e inteligencia artificial** que desean compartir y explotar datos dentro de un entorno de compartición.

Convocatoria: Kit Espacios de Datos Sectoriales

EN ELABORACIÓN



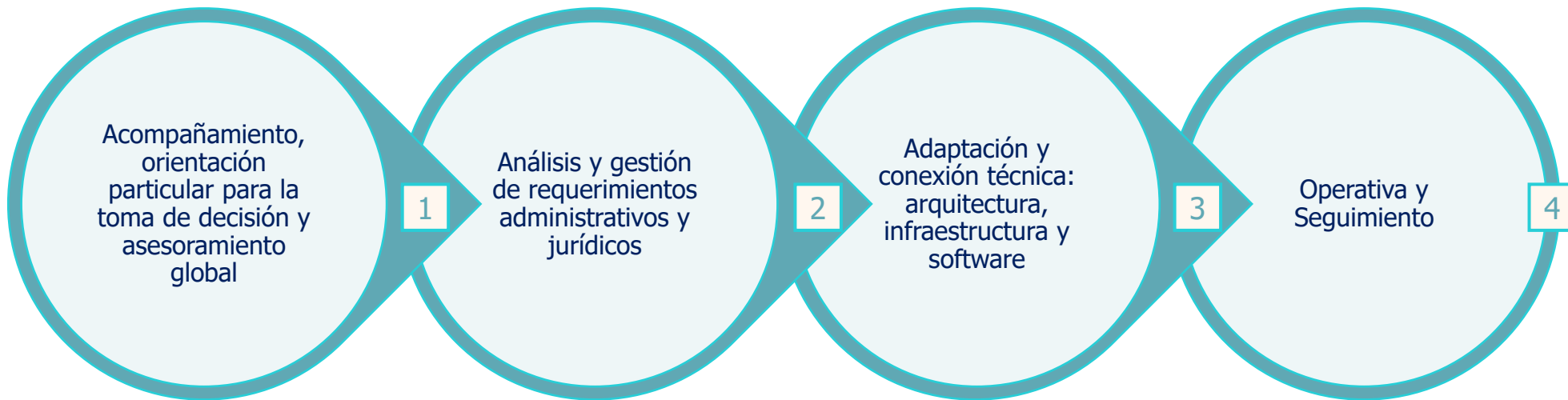
Fases para la integración de las PYMES en Espacios de Datos Sectoriales.

1 Toma de Decisión

2 Onboarding Administrativo

3 Onboarding Técnico

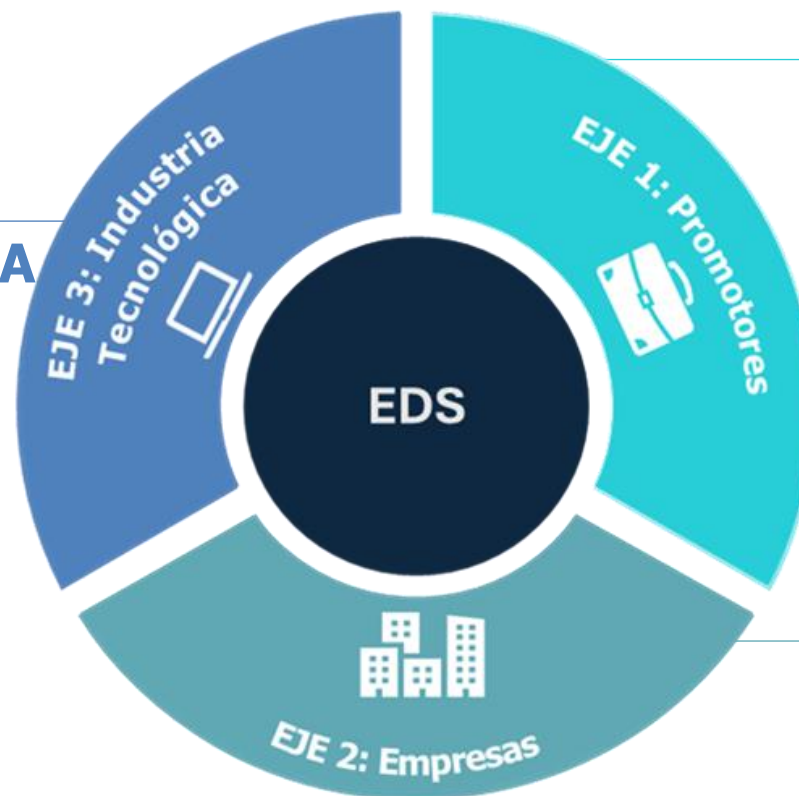
4 Operativa y Seguimiento



Convocatorias en curso (Dic '24 – Ene '25)

INDUSTRIA TECNOLÓGICA
44 M.€.

👉 Productos y servicios tecnológicos para Espacios de Datos



PROMOTORES
75 M.€

👉 Demostradores y casos de uso (2ª convocatoria)

PARTICIPANTES
127 M.€

👉 Kit Espacios de Datos

Calendario



Próximos Eventos

AGENDA
EVENTOS

Taller
Práctico

17
ENERO

AGENDA

11:00 – 11:05 | ***Bienvenida y apertura de la jornada***

Presentación de las convocatorias de ayudas de espacios de datos:

2ª Convocatoria de Demostradores y Casos de Uso

Productos y servicios para Espacios de Datos Sectoriales

11:05 – 11:40 | ***Proceso de solicitud y documentación a presentar***

11:40 – 12:00 | ***Recomendaciones para la elaboración de las memorias técnicas.***

12:00 – 12:30 | ***Turno de preguntas y respuestas***

[Enlace-inscripción](#)

ii Visita nuestras páginas web !!



 <https://portalayudas.digital.gob.es>

 <https://datos.gob.es/es/>



¡Gracias!